

Communiqué de presse,
À Paris, le 30 janvier 2024



L'École Terrade se refait une beauté avec son nouveau site internet

Dans la continuité de son changement d'identité débuté il y a quelques mois, l'École Terrade se dote d'un nouveau site internet. Plus performant et « user friendly » le site reflète les valeurs et le positionnement unique de l'école référente dans les métiers de la coiffure, de l'esthétique, du bien-être et du maquillage.



Un site internet « mobile first », plus performant et au design modernisé

« Ce nouveau site internet a été conçu en priorité pour une utilisation sur mobile afin de correspondre aux pratiques numériques de tous nos utilisateurs, de nos jeunes apprenants à nos partenaires professionnels, en passant par les adultes en reconversion professionnelle. L'objectif était également d'améliorer sa performance en termes de visibilité et d'acquisition afin de renforcer l'attractivité de l'École Terrade » explique **Coline Boisson, Traffic Manager**.

A cela s'ajoutait la nécessité de repenser le design du site afin de l'harmoniser avec la nouvelle charte graphique de l'École qui s'accompagne d'une promesse forte : Apprendre le beau, faire du bien, devenir meilleurs.

Nouvelles fonctionnalités et nouveaux contenus pour une meilleure expérience utilisateur

Forte de ses nombreuses années d'existence, l'École Terrade a acquis un savoir-faire et une renommée unique dans la formation aux métiers de la coiffure, de l'esthétique, du Spa et bien-être et du maquillage qu'elle entend valoriser à leur juste titre.

Dans cette perspective, le site internet s'est enrichi de nouveaux contenus : **FAQ, témoignages, plateforme Alumni et articles thématiques** (concours & événements professionnels, parcours métiers de l'école...).

« Ce site a été pensé comme un véritable espace de ressources pour tous nos apprenants. Depuis leur phase d'orientation jusqu'à leur intégration au sein de l'École et à leur insertion dans le monde professionnel de la beauté, nous avons souhaité mieux mettre en lumière toute l'information et

Communiqué de presse,
À Paris, le 30 janvier 2024

l'actualité nécessaires à leur réussite. La volonté est également de sensibiliser le plus grand nombre à la formation dans nos champs d'expertise et aux atouts de ces métiers afin d'en donner une lecture positive et valorisante. N'oublions pas qu'il y a de véritables enjeux de recrutement autour des métiers de la coiffure, de l'esthétique et du bien-être » souligne **Patricia Tauth, Directrice marketing et communication de l'École Terrade.**

Informations pratiques :

Teaser : <https://shorturl.at/morJ8>

Site internet : <https://ecoleterrade.com/>

Territoire et marque & application de la charte graphique au format du site web : Dissidentia

Conception et réalisation technique : Les Bons Techs

SEO : Primelis

À propos de l'École Terrade

L'École Terrade est l'école référente qui porte un regard nouveau sur les métiers de la coiffure, de l'esthétique, du bien-être et du maquillage pour les valoriser à leur juste titre.

Reconnue pour son large panel de formations du niveau CAP au BAC+5, l'École Terrade associe innovation pédagogique et accompagnement individualisé de ses apprenants. Ces derniers bénéficient de l'important maillage territorial de l'établissement pour déployer leur art et leurs ambitions au plus près des professionnels du secteur et de leurs publics.

Au-delà des techniques métier, l'École Terrade transmet à tous le savoir-être et la responsabilité professionnelle indispensables à la pratique des métiers de la beauté.

Contact presse :

Sophie Desvignes

s.desvignes@eureka-education.fr

06 62 87 31 74